



Weiterbildung Online & Offline Marketing für Wanderleiter:innen

Ein professioneller Auftritt entscheidet oft in Sekunden über Vertrauen und Buchungen. In dieser praxisnahen Weiterbildung lernst du, wie du deinen Auftritt online und offline klar, ansprechend und einheitlich gestaltest – von Website und Social Media bis zu Flyern und Visitenkarten.

Du erfährst, worauf es im Marketing wirklich ankommt, wie du mit einfachen Hilfsmitteln überzeugende Inhalte erstellst und wie dir ChatGPT hilft, schneller zu besseren Texten zu kommen.

Datum: an drei Abenden, jeweils 2 Stunden:
Di, 10. März 2026 18:00–20:00 Uhr, und
Fr, 13. März 2026 18:00–20:00 Uhr, und
Di, 17. März 2026 18:00–20:00 Uhr

Format:

- Online via Google Meet
- Mit kurzer Aufgabe zwischen den Terminen zur Vertiefung

Bitte Technik vorab selbständig testen.
Der Link wird rechtzeitig per E-Mail zugestellt.

Kurs-Inhalt:

- **Marketing-Basics:** klar, authentisch und einheitlich auftreten
- **Website & Content:** Struktur, Texte und SEO
inklusive ChatGPT als Unterstützung
- **Content-Erstellung:** Tipps zu Texten, Bildern und Tools
- **Flyer & Print:** Gestaltung, Druckqualität und einfach umsetzbare Layouts
- **Einheitlicher Auftritt:** Wiedererkennbarkeit über alle Kanäle

- Kursleitung:** Marina Kraus, Dipl. Tourismus- und Sportmanagerin
- Kosten:** 80.00 Fr. für Mitglieder Sektion Oberwallis
130.00 Fr. für andere Sektionen
- Zielgruppe:** Wanderleiter:innen, die ihren Auftritt professionalisieren und mit einfachen Mitteln wirkungsvolles Marketing umsetzen möchten – online wie offline.
- Material:** Notebook oder PC mit Internet-Anschluss
- Besonderes:** Der Kurs gilt als Weiterbildung gemäss den Richtlinien von ASAM-SWL. Es wird **1 Tag Allgemeine Berufskennntnisse** anerkannt.
- Anmeldungen:** Otto Kehrli
info@kehrli.info
WA 079 742 71 23